

URADNA PRAVILA PRODAJNE AKCIJE “PIN KAMPANJA”

1. SPLOŠNE INFORMACIJE

Prodajno akcijo **"PIN KAMPANJA"** organizira **ROOFTG NV.**, družba, ki proizvaja in trži strešno kritino znamke **GERARD**, ki je ustanovljena in deluje po belgijskih predpisih, s poslovnim naslovom na Michielenweg 3, B-3700 TONGEREN, BELGIUM, e-mail address: office@gerardroofs.eu. V njenem imenu jo v Sloveniji izvaja družba AHI Roofing d.o.o., Beethovnova ulica 4, 1000 Ljubljana; e-mail: info@ahiroofing.si.

Roof Tile Group je vodilni svetovni proizvajalec jeklenih plošč. ROOFTG je prvi na svetu iznašel jekleni strešnik in ima več kot 60 let izkušenj pri proizvodnji jeklenih strešnikov. Z navedenimi izkušnjami je prišlo tudi znanje in strokovnost za proizvodnjo kvalitetnih strešnih izdelkov tako, da lahko stranke zaupajo, da so njihove nepremičnine zaščitene in varne pred najhujšimi naravnimi vplivi.

Ta Akcija je organizirana skladno s pravnimi določbami, ki urejajo marketinške akcije ter skladno z uredbo GDPR. Ta Akcija je namenjena promociji proizvodov Roof tile Group, ki se tržijo pod znamko GERARD ("Proizvodi"), prek različnih marketinških in komunikacijskih materialov, elektronskih sporočil, itd., ki jih posreduje in pošlje AHI Roofing d.o.o.. Udeležencem, ki se odločijo, da označijo potencialno lokacijo za zamenjavo kritine /novo kritino na za to določenem zemljevidu in tako postanejo upravičeni za sodelovanje v žrebanju za 50 % popust z v nadaljevanju navedenimi pogoji in določili.

Navedena Akcija se bo izvajala prek Ad Alchemy SRL, ki je družba ustanovljena po romunskem pravu in registrirana pod št. J40/160/2014, enoznačna identifikacijska številka RO32642092, s poslovnim naslovom na 36 Justitiei Street, 4th District of Bucharest, Romunija; e-mail: gerard@adalchemy.ro, kot projektni vodja ("Ad Alchemy"). Med Akcijo bo Ad Alchemy: 1.) več čas sledil ustreznemu odvijanju Akcije; 2.) izvajal marketinško promocijo prek elektronske pošte in 3.) zagotovil sistem za žrebanje.

2. URADNA PRAVILA. SPREMEMBE

Informacije glede sodelovanja in pogoji za sodelovanje so del teh Uradnih pravil ("**Uradna pravila**"), ki so brezplačno javno dostopna na spletni strani <https://www.gerardroofs.si/zadenite-50-popust-za-stresno-kritino> ("**Spletna stran**"). Skladnost s temi Uradnimi pravili je obvezna za vse udeležence. S pristopom k PIN Akciji, udeleženec izrecno potrdi, soglaša in izjavlja, da je prebral, razumel in da bo ravnal skladno z določili in pogoji teh Uradnih pravil.

AHI Roofing d.o.o. ali Ad Alchemy si pridržujeta pravico, da občasno dopolnita in/ali spremenita Uradna pravila. Kakršnekoli spremembe teh Uradnih pravil bodo javno objavljene na spletni strani, o čemer bodo udeleženci obveščeni prek e-maila. AHI Roofing d.o.o. in Ad Alchemy ne prevzemata nobene odgovornosti za udeležence, ki takšne spremembe potrjujejo, vse dokler so objavljene na spletni strani.

3. TRAJANJE

Prodajna akcija "**PIN KAMPANJA**" traja od **18. maja 2020** do **30. oktobra 2020**.

Žrebali bomo 2 x enega nagrajenca:

- prvič 10. avgusta 2020, za obdobje 18. 5. 2020 – 31. 7. 2020.
- drugič 10. novembra 2020, za obdobje 1. 8. 2020 – 30. 10. 2020

4. UPRAVIČENOST ZA SODELOVANJE

Ta Akcija je namenjena za katerokoli nepremičnino (stanovanjsko, pisarniško, prodajno ali drugače), ki izpolnjuje naslednje pogoje:

(a) obstoječi ali bodoči objekt se nahaja v Sloveniji;

(b) lokacija objekta je pravilno označena na za to določenem zemljevidu ali pa je pravilno oddano preko kontaktnega obrazca na omrežju Facebook, kreiranega za potrebe kampanje PIN KAMPANJA;

(d) vsi obvezni podatki o objektu so pravilno in točno predloženi (kot npr. naslov in/ali katastrska številka).

Nepremičnina, ki izpolnjuje te pogoje, se v nadaljevanju navaja kot "**Projekt**". Vsak Projekt lahko sodeluje v Akciji zgolj enkrat (nadaljnje registracije bodo zavrnjene).

Naslednji dodatni pogoji morajo biti izpolnjeni za to, da lahko Projekt sodeluje v Akciji:

- potencialne bodoče končne stranke so lastniki, solastniki ali bodoči lastniki Projekta, ali živijo na naslovu Projekta, ne glede na to, ali gre za fizične ali pravne osebe ("**Udeleženec**");
- Akcije se lahko udeležijo kot udeleženci zgolj posamezniki, ki so polnoletni v svoji državi bivanja na dan vstopa v akcijo;
- isti udeleženec (posameznik ali pravna oseba) lahko registrira zgolj en Projekt z uporabo istega elektronskega naslova;
- Udeleženec, ki registrira Projekt, mora predložiti vse obvezne oz. zahtevane podatke in mora ves čas akcije soglašati z zbiranjem in obdelavo osebnih in drugih podatkov. Ko se enkrat voucher za popust podeli, udeleženec ne more preklicati svojega soglasja za obdelavo osebnih ali drugih podatkov, ki so potrebni za izvedbo Akcije.

V izogib kakršnemukoli dvomu udeleženec/udeleženci ne smejo registrirati istega Projekta večkrat (prek uporabe različnih parametrov lokacije ali različnih elektronskih naslovov). Izbrani udeleženec in Projekt ne bosta sodelovala v kasnejših žrebanjih celotne akcije. Ne izžrebani udeleženci in Projekti se ne prenesejo v naslednji žreb.

5. KAKO LAHKO SODELUJEM

Za sodelovanje v sklopu te Akcije morate obiskati ravno za ta namen izdelano spletno stran na

naslovu <https://www.gerardroofs.si/zadenite-50-popust-za-stresno-kritino>. Najprej boste morali označiti svojo potencialno lokacijo bodoče kritine na za to pripravljenem zemljevidu ali naslov nepremičnine navesti na za to kreiranem Facebook obrazcu in s tem oddati povpraševanje. Nato morate izpolniti zahtevane osebne in druge podatke ter na koncu morate sprejeti ta dokument s pravili Akcije.

Udeležencem Akcije ni potrebno plačati kakršnegakoli plačila ali drugega prispevka za sodelovanje v Akciji (vključno s plačilom dohodnine zaradi prejema voucherja za popust). Udeleženci se prosto odločajo, kako dolgo bodo sodelovali v Akciji. Udeleženec, ki prejme voucher za popust, lahko prosto uporabi ta voucher ves čas njegove veljavnosti. Voucher za popust se ne more vrniti in ni prenosljiv (lahko se uporabi s strani izbranega Udeleženca izključno za Projekt).

6. MEHANIZEM AKCIJE

Projekti, ki bodo označeni na za ta namen določenem zemljevidu in bodo izpolnjevali vse druge zgoraj navedene pogoje, bodo lahko sodelovali v žrebanju za pridobitev voucherja za 50 % popust.

Žrebanje se bo izvedlo ob uporabi ustreznega računalniškega programa z nazivom random.org. Žrebanje bo potekalo prvič: **10. avgust 2020**, za obdobje oddanih povpraševanj **18. 5. 2020 – 31. 7. 2020** in drugič **10. novembra 2020**, za obdobje oddanih povpraševanj **1. 8. 2020 – 30. 10. 2020** ob 11.00 uri v prostorih organizatorja Akcije, podjetja AHI Roofing d.o.o. (Ljubljana). Žirija bo podpisala zapisnik o postopku žrebanja in izbranem udeležencu. Če ima katerikoli član žirije utemeljene ugovore glede žrebanja, lahko žirija odloči, da se žrebanje ponovi.

Izbrani udeleženec bo obveščen o rezultatu žrebanja (izboru in pridobitvi voucherja za popust) prek elektronske pošte v roku 5 (petih) delovnih dni od žrebanja. Izbrani udeleženec se bo objavil na spletni strani in prek socialnega omrežja, kjer bo javno objavljeno polno ime in kraj prebivanja izbranega udeleženca.

Izbrani udeleženec bo zaprosen, da pokaže svoj osebni dokument in da potrdi prejem voucherja za popust. Za ta namen, če bo izbrani udeleženec pravna oseba, bo voucher za popust izročena njenemu zastopniku, katerega kontaktni podatki morajo biti sporočeni AHI Roofing d.o.o. najkasneje v roku 5 (petih) delovnih dni od dneva objave rezultatov relevantne akcije. Organizator akcije ni odgovoren za kakršnokoli zamudo pri voucherja za popust, ki je posledica neposredovanja kontaktnih podatkov glede izbranega zastopnika pravne osebe s strani pravne osebe.

Udeleženci imajo pravico, da prosto zaprosijo krovce/pooblaščenec prodajalce (osebno ali prek internetne storitve RoofNet) za več ponudb glede njihove bodoče GERARD kritine brez kakršnekoli obveznosti glede nakupa proizvodov. V izogib kakršnimkoli dvomom, udeleženci oz. izbrani udeleženci (ki so prejeli voucher za popust) niso zavezani k nakupu proizvodov.

7. VOUCHER ZA VRNITEV POPUSTA

Voucher za popust, ki bo ponujen v okviru akcije izbranemu udeležencu, predstavlja 50% popust k nabavljeni GERARD kritini (vendar v nobenem primeru ne več kot 1.500,00 EUR z

DDV), če je bila kritina kupljena (pogodba podpisana) po začetku akcije in do najkasneje 30. 10. 2020, pri katerem je voucher za vrnitev popusta podeljen izbranemu udeležencu. Voucher pokriva stroške nakupa strehe do višine maksimalnega zneska 1.500,00 EUR z DDV, ki nastopi v zvezi z nakupom GERARD kritine (vključno s strešniki in GERARD dodatki, vendar ne vključuje stroške montaže in druge stroške, ki nastanejo med oz. v zvezi z montažo kritine).

Če je bila nabavna cena plačana v celoti, naj izbrani udeleženec predloži račun, ustrezno potrdilo o plačilu in voucher za popust podjetju AHI Roofing d.o.o. (naslov objavljen na spletni strani). Podjetje AHI Roofing d.o.o. (ali z njim povezana oseba) bo povrnilo vrednost popusta na bančni račun izbranega udeleženca najkasneje v roku 30 (trideset) delovnih dni po prejemu potrebnih dokumentov in številki bančnega računa, ki jo predloži udeleženec.

Če nabavna cena še ni bila plačana v celoti, naj izbrani udeleženec predloži račun, ustrezno potrdilo o plačilu (del, ki je že bil plačan) in voucher popust podjetju AHI Roofing d.o.o., ki bo plačalo prodajalcu (v višini do neplačanega zneska nabavne cene) najkasneje v roku 30 (trideset) delovnih dni po prejemu potrebnih dokumentov in številki bančnega računa, ki jo predloži udeleženec. Kakršnakoli razlika do popusta bo povrnjena izbranemu udeležencu, kot je to predvideno v predhodnem odstavku.

Voucher je veljaven za obdobje 6 mesecev po dnevu žrebanja. Voucher se ne more vrniti in ni prenosljiv (uporabi ga lahko le izbrani udeleženec).

Za voucher za vrnitev kupnine ni nobenega nadomestka, ni prenosljiv ter se ne more noben del ali deli nadomestiti z denarjem, drugimi koristmi, predmeti ali dodatki.

AHI Roofing d.o.o. si pridržuje pravico, da lahko kadarkoli spremeni vrednost popusta, ki učinkuje od prvega dne naslednjega meseca. Udeleženci so obveščeni o takšni spremembi preko spletne strani in elektronske pošte.

Organizator akcije ni odgovoren za kakršnokoli napako in/ali opustitev, ki se nanaša na osebne podrobnosti, ki jih posreduje udeleženec ali za primer ko se izbrani udeleženec ne more kontaktirati zaradi takšne napake/opustitve. V primeru nezmožnosti dostave voucherja za popust izbranemu udeležencu znotraj razumnega časa [ali] znotraj 30 dni po zaključku Akcije zaradi navedenih napak zadevnega udeleženca (nezmožnost kontaktiranja zaradi lastne napake/opustitve, zavrnitev voucherja za popust, druge kršitve teh Uradnih pravil), se bo izbrani udeleženec štel za razveljavljenega in bo izgubil kakršnokoli pravico do pripadajočega voucherja za popust. V takšnem primeru se lahko AHI Roofing d.o.o. odloči, da izbere dva izbrana udeleženca v naslednjem žrebanju.

Nobeni zahtevki glede voucherja za popust, ki so posredovani po podpisu zapisnika o izročitvi, ne bodo predmet preučitve s strani organizatorjev Akcije.

8. DAVKI

Razen, če ni drugače določeno z veljavnimi predpisi, niti AHI Roofing d.o.o., niti Ad Alchemy ne prevzemata nobene odgovornosti glede davčnega odtegljaja ali plačila davkov ali za katerekoli druge obveznosti, ki bodo v veljavi glede voucherja za popust. Vsak udeleženec je prijazno povabljen, da pridobi informacije glede davčne obravnave izplačanega popusta in s

tem povezanih obveznosti.

Ne glede na predhodni odstavek, bo organizator ali izvajalec Akcije pokrili ali povrnili (po lastni izbiri) plačilo akontacije dohodnine po stopnji 25% za prejemnika popusta.

9. VARSTVO PODATKOV

Za namen Akcije in/ali direktnega marketinga, se bodo zbrani osebni podatki obdelovali s strani podjetja AHI Roofing d.o.o. kot upravljavca osebnih podatkov, prek Ad Alchemy kot njegovega pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov. Drugi pogodbeni obdelovalci so lahko vključeni za namen izvedbe namena Akcije in/ali direktnega marketinga. Strežniki, kjer bodo naložene spletne strani Akcije, gostujejo pri podjetju Tarhely.eu Kft. Hungary (številka registracije družbe: 01-09-909968 davčna številka: 14571332-2-42) ter pri podjetju UAB MailerLite Paupio st. 46 LT-11341 Vilnius Lithuania (registracijska koda: 302942057, davčna številka: LT100007448516). Za namen izvedbe Akcije in/ali direktnega marketinga ter s tem povezanega pridobivanja osebnih podatkov preko kontaktnega obrazca na družbenem omrežju Facebook v lasti Facebook Inc., Menlo Park, California se bodo podatki pridobivali s strani agencije KRAFT&WERK d.o.o., Linhartova ulica 10, 2000 Maribor (davčna številka: 59937734) kot pogodbenega obdelovalca, ki bo tako zbrane podatke posredoval podjetju AHI Roofing d.o.o. (upravljalcu osebnih podatkov), ter agenciji Ad Alchemy kot njegovemu obdelovalcu osebnih podatkov;

Za namen Akcije in/ali direktnega marketinga, se bodo osebni podatki udeleženca v okviru pogodbene obdelave osebnih podatkov morebiti morali posredovati tudi drugim tretjim osebam, vključno v tujino v okviru EU/EGP; s soglasjem za vstop v Akcijo in/ali direktnim marketingom, udeleženec soglaša s takšnim posredovanjem osebnih podatkov. Pri takšnem prenosu bo zagotovljena ustrezna raven varstva podatkov.

AHI Roofing d.o.o. in njegov pogodbeni obdelovalec Ad Alchemy si bosta ves čas prizadevala, da zaščitita varnost in zasebnost katerihkoli podatkov, ki jih posredujete ali dopustite posredovanje s tem, ko ste se vključili v Akcijo. Ne glede na to, pa zaradi same narave interneta AHI Roofing d.o.o. in njegov pogodbeni obdelovalec Ad Alchemy ne moreta zagotoviti, da se do javno dostopnih podatkov ne bo dostopalo na neprimeren način ali bodo uporabljeni s strani tretjih oseb.

V sklopu Akcije bomo zbirali podatke na spletni strani preko spletnega obrazca v skladu z uredbo GDPR (obrazec vsebuje polja, kjer se poda posamezna soglasja).

S soglasjem za vključitev v Akcijo, vsak Udeleženec na podlagi člena 6/1(b) GDPR Uredbe razume in izrecno soglaša, da:

- se bodo obdelovali naslednji osebni podatki: ime, priimek, e-mail naslov, telefonska številka, polni naslov ter predvideno časovno obdobje interesa za nakup strehe;
- zbrani podatki se bodo uporabljali za pripravo in posredovanje dodatnih informacij, tehnične podpore ali za posredovanje pri pripravi zahtevane ponudbe.
- osebni podatki se bodo uporabljali za obveščanje o poteku akcije preko elektronskih sporočil;

S privolitvijo za uporabo podatkov za namen direktnega marketinga, vsak Udeleženec na podlagi člena 6/1(a) GDPR Uredbe razume in izrecno soglaša, da:

- se bodo zbrani podatki uporabljali za storitve direktnega marketinga, tako kot so obveščanja preko o poteku akcije ali o promocijah. Za obveščanje se bodo uporabljala spodaj navedena sredstva obveščanja:
 - spletni marketing (obveščanja preko računa)
 - email marketing
 - mobilni marketing (SMS in MMS na telefonsko številko)
 - telemarketing (telefonski klici)

Pravice Udeleženca:

- udeleženec ima pravico, da zahteva seznanitev z lastnimi osebnimi podatki, oz. pod določenimi pogoji zahteva tudi popravek, omejitev obdelave oziroma izbris svojih nezakonito obdelovalnih podatkov (členi 15 do 18 GDPR Uredbe). Takšne pravice lahko Udeleženec uveljavi tako, da nam v ta namen pošlje zahtevo v pisni obliki po pošti ali prek elektronske pošte na naslov upravljavca. Udeleženec, ki meni, da se njegovi osebni podatki nezakonito obdelujejo, lahko poda prijavo Informacijskemu pooblaščenču, kot tudi pravico, da na sodišču uveljavlja zaščito svojih pravic;
- posredovanje osebnih podatkov udeleženca je prostovoljno, vendar pa bistveno za vstop v Akcijo (preklic soglasja ali zahteva za izbris nekaterih podatkov vodi do preklica sodelovanja v Akciji). Udeleženec lahko kadarkoli prekliče privolitev za obdelavo podatkov za namen direktnega marketinga s posredovanjem ustrezne izjave o preklicu prek spletnega obrazca ali na elektronsko pošto upravljavca;
- osebni podatki, ki se upravljajo in obdelujejo za namen te Akcije, se lahko upravljajo in obdelujejo zgolj v obsegu in času, ki je potreben za izpolnitev namena Akcije. Osebni podatki se bodo obdelovali za marketinške in druge podobne namene tudi po izteku Akcije pod pogojem da privolitev Udeleženca ni umaknjena. Osebni podatki se bodo upravljali in obdelovali največ za obdobje 3 let po izteku Akcije, v katerih je sodeloval Udeleženec;

AHI Roofing d.o.o. oz. njegov pogodbeni obdelovalec Ad Alchemy zagotavlja mehanizme za točnost, popolnost in osveženost osebnih podatkov, prek sistema operacij obdelave, in dovoljuje identifikacijo subjektov osebnih podatkov, vendar ne za več kot je to potrebno za namen te Akcije in/ali marketinških ali drugih povezanih aktivnost.

10. ZAVRNITEV ODGOVORNOSTI

Vse informacije, ki jih posreduje udeleženec Akcije bodo uporabljene zakonito, v dobri veri in takšna uporaba ne bo na njihovo škodo ali škodo nepremičnin. Ne glede na zgoraj navedeno, niti AHI Roofing d.o.o., niti njegovi predstavniki, delavci, agenti, ali druge ustrezno pooblaščen osebe ne morejo v celoti nadzirati načina, na katerega so takšne podrobnosti uporabljene s strani javnosti in, posledično, Organizator Akcije, njegovi predstavniki, zaposleni, agenti in druge ustrezno pooblaščen osebe, ne morejo biti odgovorni za kakršnokoli nezakonito uporabo s strani tretje osebe glede podrobnosti navedenih zgoraj.

Nobena odgovornost ali obveznost ni prevzeta s strani AHI Roofing d.o.o. ali Ad Alchemy za tehnične probleme ali tehnično nepravilno delovanje v zvezi s katerimkoli izmed naslednjih dogodkov, ki lahko vpliva na izvedbo Akcije: napake na strojni ali programski opremi; pomanjkljiv računalnik, telefon, kabelsko, satelitsko omrežje, elektronsko, brezžično ali internetno povezavo ali druge probleme glede internetne komunikacije; napake ali omejitve glede kateregakoli ponudnika internetnih storitve, serverjev, gostovanje; popačen, zapakiran

ali pomanjkljiv prenos podatkov; napake glede prenosa e-mailov (prejetih/oddanih); nedostopnost spletne strani, v delu ali v celoti za katerikoli razlog; prenatrpanost prometa na internetu ali spletni strani; nepooblaščen človeška ali nečloveška intervencija v izvedbo Akcije, vključno brez omejitev, nepooblaščen poseganje, vdor v računalniški sistem, kraja, virus, ali hrošči.

AHI Roofing d.o.o. bo storil vse, kar je v njegovi moči, da bo vsem prijavljenim zainteresiranim končnim kupcem priskrbel ponudbe s strani krovcev, vendar za to ne more jamčiti, saj se v primeru prezasedenosti krovcev lahko zgodi, da tega ne bo mogoče zagotoviti v doglednem času.

Organizator Akcije ni odgovoren v primeru, da je časovno načrtovano žrebanje odpovedano zaradi vremena, požara, stavke, vojnega dejanja ali terorizma, ali kateregakoli drugega pogoja izven njihove kontrole.

11. SPORI

Kakršenkoli spor glede določb in pogojev te Akcije mora biti predložen v vednost Ad Alchemy, z uporabo naslednjih kontaktnih podatkov:

Ahi Roofing d.o.o, Bethovnova ulica 4, Ljubljana e-naslov: info@ahiroofing.si

Kakršenkoli spor, ki se nanaša na rezultat Akcije se mora predložiti organizatorju v roku 2 (dveh) delovnih dni po objavi rezultatov, z uporabo kontaktnih podatkov, kot je določeno zgoraj.

Oba AHI Roofing d.o.o. in Ad Alchemy si bosta prizadevala po najboljših močeh, da se kakršenkoli spor reši na miren način. V primeru, da to ni mogoče, se bo spor predložil v presojo prisojnemu sodišču. Kjer je dopusten dogovor o pristojnosti, se mora spor predložiti sodišču, ki ima pristojnost nad registriranim sedežem ROOFTG NV (v Bruslju, Belgija)

V Ljubljani, dne 6. 5. 2020