

URADNA PRAVILA AKCIJE “GERARD TOP KROVCI”

1. SPLOŠNE INFORMACIJE

Prodajno akcijo **“GERARD TOP KROVCI»** organizira **ROOFTG NV.**, družba, ki proizvaja in trži strešno kritino znamke **GERARD**, ki je ustanovljena in deluje po belgijskih predpisih, s poslovnim naslovom na Michielenweg 3, B-3700 TONGEREN, BELGIUM, e-mail address: office@gerardroofs.eu. V njenem imenu jo v Sloveniji izvaja družba AHI Roofing d.o.o., Beethovnova ulica 4, 1000 Ljubljana; e-mail: info@ahiroofing.si.

ROOFTG NV je vodilni svetovni proizvajalec jeklenih plošč in ima več kot 60 let izkušenj pri proizvodnji jeklenih strešnikov. Z navedenimi izkušnjami je prišlo tudi znanje in strokovnost za proizvodnjo kvalitetnih strešnih izdelkov tako, da lahko stranke zaupajo, da so njihove nepremičnine zaščitene in varne pred najhujšimi naravnimi vplivi.

Ta Akcija je organizirana skladno s pravnimi določbami, ki urejajo marketinške akcije ter skladno z uredbo GDPR. Ta Akcija je namenjena promociji proizvodov Roof Tile Group, ki se tržijo pod znamko GERARD ("Proizvodi"), prek različnih marketinških in komunikacijskih materialov, elektronskih sporočil, itd., ki jih posreduje in pošlje AHI Roofing d.o.o.. V Akciji lahko sodelujejo udeleženci, ki so od 18.5 do 30.10. 2020 v sklopu akcije PIN KAMPANJA oddali povpraševanje, se odločili za eno izmed ponudb, kupili strešno kritino ter ocenili svojega krovca na za to pripravljeni pristajalni strani. Tako udeleženci postanejo upravičenci za sodelovanje v žrebanju za 100 % kupnine strešne kritine z v nadaljevanju navedenimi pogoji in določili.

Navedena Akcija se bo izvajala prek Ad Alchemy SRL, ki je družba ustanovljena po romunskem pravu in registrirana pod št. J40/160/2014, enoznačna identifikacijska številka RO32642092, s poslovnim naslovom na 36 Justitiei Street, 4th District of Bucharest, Romunija; e-mail: gerard@adalchemy.ro, kot projektni vodja ("Ad Alchemy"). Med Akcijo bo Ad Alchemy: 1.) več čas sledil ustreznemu odvijanju Akcije; 2.) izvajal marketinško promocijo prek elektronske pošte in 3.) zagotovil sistem za žrebanje.

2. URADNA PRAVILA. SPREMEMBE

Informacije glede sodelovanja in pogoji za sodelovanje so del teh Uradnih pravil ("**Uradna pravila**"), ki so brezplačno javno dostopna na spletni strani <https://www.gerardroofs.si/zadenite-50-popust-za-stresno-kritino> ("**Spletna stran**"). Skladnost s temi Uradnimi pravili je obvezna za vse udeležence. S pristopom k Akciji, udeleženec izrecno potrди, soglašā in izjavlja, da je prebral, razumel in da bo ravnal skladno z določili in pogoji teh Uradnih pravil.

AHI Roofing d.o.o. ali Ad Alchemy si pridržujeta pravico, da občasno dopolnita in/ali spremenita Uradna pravila. Kakršnekoli spremembe teh Uradnih pravil bodo javno objavljene na spletni strani, o čemer bodo udeleženci obveščeni prek e-maila. AHI Roofing d.o.o. in Ad Alchemy ne prevzemata nobene odgovornosti za udeležence, ki takšne spremembe potrjujejo, vse dokler so objavljene na spletni strani.

3. TRAJANJE

Prodajna akcija "**GERARD TOP KROVCI**" traja od **18. maja 2020** do **30. oktobra 2020**.

Žrebali bomo enega (1) nagrajenca, dne 10. novembra 2020, za obdobje 18. 5. 2020 – 30. 10. 2020.

4. UPRAVIČENOST ZA SODELOVANJE

Ta Akcija je namenjena za katerokoli nepremičnino (stanovanjsko, pisarniško, prodajno ali drugače), ki izpolnjuje naslednje pogoje:

(a) obstoječi ali bodoči objekt se nahaja v Sloveniji;

(b) lokacija objekta je bila v sklopu akcije PIN KAMPANJA pravilno označena na za to določenem zemljevidu ali posredovana preko prijavnega obrazca na Facebooku;

(c) vsi obvezni podatki o objektu so pravilno in točno predloženi (kot npr. naslov in/ali katastrska številka)

(d) kupec je na omenjeno nepremičnino postavil strešno kritino GERARD z eno izmed prejetih ponudbo, ki so mu bile posredovane v sklopu kampanje PIN KAMPANJA.

(e) postavitve strešne kritine je končana, kupec je prejel garancijski list z garancijsko številko.

Nepremičnina, ki izpolnjuje te pogoje, se v nadaljevanju navaja kot "**Projekt**". Vsak Projekt lahko sodeluje v Akciji zgolj enkrat (nadaljnje registracije bodo zavrnjene).

Naslednji dodatni pogoji morajo biti izpolnjeni za to, da lahko Projekt sodeluje v Akciji:

- potencialne bodoče končne stranke so lastniki, solastniki ali bodoči lastniki Projekta, ali živijo na naslovu Projekta, ne glede na to, ali gre za fizične ali pravne osebe ("**Udeleženec**");

- Akcije se lahko udeležijo kot udeleženci zgolj posamezniki, ki so polnoletni v svoji državi bivanja na dan vstopa v akcijo;

- isti udeleženec (posameznik ali pravna oseba) lahko registrira zgolj en Projekt z uporabo istega elektronskega naslova;

- Udeleženec, ki registrira Projekt, mora predložiti vse obvezne oz. zahtevane podatke in mora ves čas akcije soglašati z zbiranjem in obdelavo osebnih in drugih podatkov. Ko se enkrat voucher za vrnitev kupnine podeli, udeleženec ne more preklicati svojega soglasja za obdelavo osebnih ali drugih podatkov, ki so potrebni za izvedbo Akcije.

V izogib kakršnemukoli dvomu udeleženec/udeleženci ne smejo registrirati istega Projekta večkrat (prek uporabe različnih parametrov lokacije ali različnih elektronskih naslovov).

5. KAKO LAHKO SODELUJEM

Za sodelovanje v sklopu te Akcije morate obiskati ravno za ta namen izdelano spletno stran na naslovu <https://www.gerardroofs.si/zadenite-50-popust-za-stresno-kritino>. Sodelujete lahko le, če ste v sklopu akcije PIN KAMPANJA opravili nakup GERARD strešne kritine, prejeli garancijski list ter izpolnili ostale podatke o vas in vašem krovcu. V za to pripravljeno vnosno polje morate vpisati številko vašega garancijskega lista ter oceniti krovca - ocenjevanje poteka z zvezdnično oceno (pri čemer: 1 zvezdica – popolnoma ne velja, 5 zvezdic – popolnoma velja), nato morate izpolniti zahtevane osebne in druge podatke ter na koncu sprejeti ta dokument s pravili Akcije.

Udeležencem Akcije ni potrebno plačati kakršnegakoli plačila ali drugega prispevka za sodelovanje v Akciji (vključno s plačilom dohodnine zaradi prejema kupnine). Udeleženci se prosto odločajo, kako dolgo bodo sodelovali v Akciji. Udeleženec, ki prejme vrnitev kupnine, lahko prosto uporabi ta voucher ves čas njegove veljavnosti. Voucher za vrnitev kupnine se ne more vrniti in ni prenosljiv (lahko se uporabi s strani izbranega Udeleženca izključno za Projekt).

6. MEHANIZEM AKCIJE

Udeleženci, ki bodo svojega krovca ocenili na za to pripravljene strani <https://www.gerardroofs.si/zadenite-50-popust-za-stresno-kritino> ter izpolnjevali vse druge zgoraj navedene pogoje, bodo lahko sodelovali v žrebanju za vrnitev 100 % kupnine.

Žrebanje se bo izvedlo ob uporabi ustreznega računalniškega programa z nazivom random.org. Žrebanje bo 10. novembra 2020, za obdobje oddanih ocen 18. 5. 2020 – 30. 10. 2020 ob 11.00 uri v prostorih organizatorja Akcije, podjetja AHI Roofing d.o.o. (Ljubljana). Žirija bo podpisala zapisnik o postopku žrebanja in izbranem Udeležencu. Če ima katerikoli član žirije utemeljene ugovore glede žrebanja, lahko žirija odloči, da se žrebanje ponovi.

Izbrani udeleženec bo obveščen o rezultatu žrebanja (izboru in pridobitvi za vrnitev kupnine) prek elektronske pošte v roku 5 (petih) delovnih dni od žrebanja. Izbrani udeleženec se bo objavil na spletni strani in prek socialnega omrežja, kjer bo javno objavljeno polno ime in kraj prebivanja izbranega udeleženca.

Izbrani udeleženec bo zaprosen, da pokaže svoj osebni dokument in da potrdi prejem vrnitve kupnine. Za ta namen, če bo izbrani udeleženec pravna oseba, bo vrnitev kupnine izročena njenemu zastopniku, katerega kontaktni podatki morajo biti sporočeni AHI Roofing d.o.o najkasneje v roku 5 (petih) delovnih dni od dneva objave rezultatov relevantne akcije. Organizator akcije ni odgovoren za kakršnokoli zamudo pri izročitvi vrnitve kupnine, ki je posledica neposredovanja kontaktnih podatkov glede izbranega zastopnika pravne osebe s strani pravne osebe.

7. VOUCHER ZA VRNITEV KUPNINE

Voucher za vrnitev kupnine, ki bo ponujen v okviru akcije izbranemu udeležencu, predstavlja 100 % vrnitev kupnine k nabavljeni GERARD kritini (vendar v nobenem primeru ne več kot 3.000 EUR z DDV), če je bila kritina kupljena ter montirana, nato pa s strani kupca še oddana ocena krovca po začetku akcije in do najkasneje 30. 10. 2020, pri katerem je bil voucher za

vrnitev kupnine podeljen izbranemu udeležencu. Voucher pokriva stroške nakupa strehe do višine maksimalnega zneska 3.000,00 EUR z DDV, ki nastopi v zvezi z nakupom GERARD kritine (vključno s strešniki in GERARD dodatki, vendar ne vključuje stroške montaže in druge stroške, ki nastanejo med oz. v zvezi z montažo kritine).

Če je bila nabavna cena plačana v celoti, naj izbrani udeleženec predloži račun, ustrezno potrjeno o plačilu in voucher za vrnitev kupnine podjetju AHI Roofing d.o.o (naslov objavljen na spletni strani). Podjetje AHI Roofing d.o.o (ali z njim povezana oseba) bo povrnilo vrednost popusta na bančni račun izbranega udeleženca najkasneje v roku 30 (trideset) delovnih dni po prejemu potrebnih dokumentov in številki bančnega računa, ki jo predloži udeleženec.

Če nabavna cena še ni bila plačana v celoti, naj izbrani udeleženec predloži račun, ustrezno potrjeno o plačilu (del, ki je že bil plačan) in voucher za vrnitev kupnine podjetju AHI Roofing d.o.o, ki bo plačalo prodajalcu (v višini do neplačanega zneska nabavne cene) najkasneje v roku 30 (trideset) delovnih dni po prejemu potrebnih dokumentov in številki bančnega računa, ki jo predloži udeleženec. Kakršnakoli razlika do polne vrnitve kupnine bo povrnjena izbranemu udeležencu, kot je to predvideno v predhodnem odstavku.

Voucher je veljaven za obdobje oddanih ocen krovcev s strani kupcev od 18. 5. 2020 do 30. 10. 2020. Voucher se ne more vrniti in ni prenosljiv (uporabi ga lahko le izbrani udeleženec).

Za voucher za vrnitev kupnine ni nobenega nadomestka, ni prenosljiv ter se ne more noben del ali deli nadomestiti z denarje, drugimi koristmi, predmeti ali dodatki.

AHI Roofing d.o.o. si pridržuje pravico, da lahko kadarkoli spremeni vrednost vrnitve kupnine, ki učinkuje od prvega dne naslednjega meseca. Udeleženci so obveščeni o takšni spremembi preko spletne strani in elektronske pošte.

Organizator akcije ni odgovoren za kakršnokoli napako in/ali opustitev, ki se nanaša na osebne podrobnosti, ki jih posreduje udeleženec ali za primer ko se izbrani udeleženec ne more kontaktirati zaradi takšne napake/opustitve. V primeru nezmožnosti dostave voucherja za vrnitev kupnine izbranemu udeležencu znotraj razumnega časa [ali] znotraj 30 dni po zaključku Akcije zaradi navedenih napak zadevnega udeleženca (nezmožnost kontaktiranja zaradi lastne napake/opustitve, zavrnitev voucherja za vrnitev kupnine, druge kršitve teh Uradnih pravil), se bo izbrani udeleženec štel za razveljavljenega in bo izgubil kakršnokoli pravico do pripadajočega voucherja za vrnitev kupnine. V takšnem primeru se lahko AHI Roofing d.o.o. odloči, da izbere drugega udeleženca v izredno sklicanem žrebanju.

Nobeni zahtevki glede voucherja za vrnitev kupnine, ki so posredovani po podpisu zapisnika o izročitvi, ne bodo predmet preučitve s strani organizatorjev Akcije.

8. DAVKI

Razen, če ni drugače določeno z veljavnimi predpisi, niti AHI Roofing d.o.o., niti AdAlchemy ne prevzemata nobene odgovornosti glede davčnega odtegljaja ali plačila davkov ali za katerekoli druge obveznosti, ki bodo v veljavi glede vrnitve kupnine. Vsak udeleženec je prijazno povabljen, da pridobi informacije glede davčne obravnave vrnitve kupnine in s tem povezanih obveznosti.

Ne glede na predhodni odstavek, bo organizator ali izvajalec Akcije AHI Roofing d.o.o., pokrtil ali povrnit (po lastni izbiri) plačilo akontacije dohodnine po stopnji 25% za prejemnika kupnine.

8. VARSTVO PODATKOV

AHI Roofing d.o.o. in Ad Alchemy si ves čas prizadevata, da zaščitita varnost in zasebnost katerihkoli podatkov, ki jih posredujete ali dopustite posredovanje s tem, ko ste se vključili v Akcijo. Ne glede na to, pa zaradi same narave interneta AHI Roofing d.o.o. in Ad Alchemy ne moreta zagotoviti, da se do takšnih podatkov ne bo dostopalo na neprimeren način ali bodo uporabljeni s strani tretjih oseb.

V sklopu Akcije bomo zbirali podatke na spletni strani preko spletnega obrazca v skladu z uredbo GDPR (obrazec vsebuje polja, kjer se poda posamezna soglasja).

S soglasjem za vključitev v Akcijo, vsak Udeleženec razume in izrecno soglaša, da:

- se bodo obdelovali naslednji osebni podatki: ime, priimek, e-mail naslov, telefonska številka, polni naslov ter predvideno časovno obdobje interesa za nakup strehe;
- za namen Akcije, se bodo takšni podatki obdelovali s strani podjetja AHI Roofing d.o.o. kot upravljalca osebnih podatkov, prek Ad Alchemy kot obdelovalca osebnih podatkov. Drugi pogodbeni obdelovalci so lahko vključeni za namen izvedbe namena Akcije. Strežniki, kjer bodo naložene spletne strani Akcije, gostujejo pri podjetju Tarhely.eu Kft. Hungary (številka registracije družbe: 01-09-909968 davčna številka: 14571332-2-42) ter pri podjetju UAB MailerLite Paupio st. 46 LT-11341 Vilnius Lithuania (registracijska koda: 302942057, davčna številka: LT100007448516)
- za namen Akcije, se bodo osebni podatki udeleženca v okviru obdelave osebnih podatkov morebiti morali posredovati tretjim osebam, vključno v tujino v okviru EU/EGP; s soglasjem za vstop v Akcijo, udeleženec soglaša s takšnim posredovanjem osebnih podatkov;
- udeleženec ima pravico, da dostopa do osebnih podatkov, ki se obdelujejo, ima pravico kadarkoli zahtevati popravilo, brisanje, blokiranje takšnih osebnih podatkov, kot tudi pravico, da na sodišču uveljavlja zaščito takšnih pravic;
- posredovanje osebnih podatkov udeleženca je prostovoljno, vendar pa bistveno za vstop v Akcijo (preklic soglasja ali zahteva za izbris nekaterih podatkov vodi do preklica sodelovanja v Akciji);
- osebni podatki, ki se upravljajo in obdelujejo za namen te Akcije, se lahko upravljajo in obdelujejo zgolj v obsegu in času, ki je potreben za izpolnitev namena Akcije. Ne glede na to se bodo osebni podatki obdelovali za marketinške in druge podobne namene za nedoločen čas tudi po izteku Akcije; obdobje in obseg objave je v prosti presoji AHI Roofing d.o.o. pod pogojem da pisno soglasje Udeleženca ni umaknjeno;
- AHI Roofing d.o.o. ali Ad Alchemy zagotavlja mehanizme za točnost, popolnost in osveženost osebnih podatkov, prek sistema operacij obdelave, in dovoljuje identifikacijo subjektov osebnih podatkov, vendar ne za več kot je to potrebno za namen te Akcije ali kasnejših marketinških ali drugih povezanih aktivnost.

9. ZAVRNITEV ODGOVORNOSTI

Vse informacije, ki jih posreduje udeleženec Akcije bodo uporabljene zakonito, v dobri veri in takšna uporaba ne bo na njihovo škodo ali škodo nepremičnin. Ne glede na zgoraj navedeno, ni AHI Roofing d.o.o., niti njegovi predstavniki, delavci, agenti, ali druge ustrezno pooblašene

osebe ne morejo v celoti nadzirati načina, na katerega so takšne podrobnosti uporabljene s strani javnosti in, posledično, Organizator Akcije, njegovi predstavniki, zaposleni, agenti in druge ustrezno pooblašene osebe, ne morejo biti odgovorni za kakršnokoli nezakonito uporabo s strani tretje osebe glede podrobnosti navedenih zgoraj.

Nobena odgovornost ali obveznost ni prevzeta s strani AHI Roofing d.o.o. ali Ad Alchemy za tehnične probleme ali tehnično nepravilno delovanje v zvezi s katerikoli izmed naslednjih dogodkov, ki lahko vpliva na izvedbo Akcije: napake na strojni ali programski opremi; pomanjkljiv računalnik, telefon, kabelsko, satelitsko omrežje, elektronsko, brezžično ali internetno povezavo ali druge probleme glede internetne komunikacije; napake ali omejitve glede kateregakoli ponudnika internetnih storitev, serverjev, gostovanje; popačen, zapakiran ali pomanjkljiv prenos podatkov; napake glede prenosa e-mailov (prejetih/oddanih); nedostopnost spletne strani, v delu ali v celoti za katerikoli razlog; prenatrpanost prometa na internetu ali spletni strani; nepooblašena človeška ali nečloveška intervencija v izvedbo Akcije, vključno brez omejitev, nepooblašeno poseganje, vdor v računalniški sistem, kraja, virus, ali hrošči.

AHI Roofing d.o.o. bo storil vse, kar je v njegovi moči, da bo vsem prijavljenim zainteresiranim končnim kupcem priskrbel ponudbe s strani krovcev, vendar za to ne more jamčiti, saj se v primeru prezasedenosti krovcev lahko zgodi, da tega ne bo mogoče zagotoviti v doglednem času.

Organizator Akcije ni odgovoren v primeru, da je časovno načrtovano žrebanje odpovedano zaradi vremena, požara, stavke, vojnega dejanja ali terorizma, ali kateregakoli drugega pogoja izven njihove kontrole.

10. SPORI

Kakršenkoli spor glede določb in pogojev te Akcije mora biti predložen v vednost ROOFTG NV, z uporabo naslednjih kontaktnih podatkov:

Ahi Roofing d.o.o, Bethovnova ulica 4, Ljubljana e-naslov: info@ahiroofing.si

Kakršenkoli spor, ki se nanaša na rezultat Akcije se mora predložiti organizatorju v roku 2 (dveh) delovnih dni po objavi rezultatov, z uporabo kontaktnih podatkov, kot je določeno zgoraj.

Oba AHI Roofing d.o.o. in Ad Alchemy si bosta prizadevala po najboljših močeh, da se kakršenkoli spor reši na miren način. V primeru, da to ni mogoče, se bo spor predložil v presojo prisojnemu sodišču. Kjer je dopusten dogovor o pristojnosti, se mora spor predložiti sodišču, ki ima pristojnost nad registriranim sedežem ROOFTG NV (v Bruslju, Belgija).

V Ljubljani, dne 6. 5. 2020