

URADNA PRAVILA AKCIJE "GERARD 60 let – 60% off*"

1. SPLOŠNE INFORMACIJE

Akcijo "GERARD 60 let – 60% off*" ("Akcija") organizira **AHI Roofing Kft.**, družba, ki je ustanovljena in deluje po madžarskih predpisih, s poslovnim naslovom na Fehérvári út 28/14, 8100 Várpalota, Madžarska, matična številka družbe 19-09-511580; e-mail: office@gerardroofs.eu ("GERARD").

AHI Roofing Kft. je del mednarodne skupine družb Fletcher Building, ki je vodilni svetovni proizvajalec jeklenih plošč. Fletcher Building je prvi na svetu iznašel jekleni strešnik in ima več kot 60 let izkušenj pri proizvodnji jeklenih plošč. Z navedenimi izkušnjami je prišlo tudi znanje in strokovnost za proizvodnjo kvalitetnih strešnih izdelkov tako, da lahko stranke zaupajo, da so njihove nepremičnine zaščitene in varne pred najhujšimi naravnimi vplivi.

Ta Akcija je organizirana skladno s pravnimi določbami, ki urejajo marketinške akcije. Akcijo urejajo veljavni romunski predpisi, razen v obsegu kot je drugače določeno s kogentnimi predpisi države, ki je udeležena v Akciji. Ta Akcija je namenjena promociji proizvodov Fletcher Building, ki se tržijo pod znamko GERARD ("Proizvodi"), prek različnih marketinških in komunikacijskih materialov, elektronskih sporočil, itd., ki jih posreduje in pošlje GERARD Udeležencem, ki se odločijo, da označijo potencialno lokacijo za zamenjavo kritine /novo kritino na za to določenem zemljevidu in tako postanejo upravičeni za sodelovanje v mesečnem žrebanju za pridobitev voucherja za 60% popust, ki pride v poštev, ko in če se kupi GERARD kritina skladno z v nadaljevanju navedenimi pogoji in določili.

Navedena Akcija se bo izvajala prek **Ad Alchemy SRL**, ki je družba ustanovljena po romunskem pravu in registrirana pod št. J40/160/2014, enoznačna identifikacijska številka RO32642092, s poslovnim naslovom na 36 Justitiei Street, 4th District of Bucharest, Romunija; e-mail: GERARD@adalchemy.ro, kot projektni vodja ("Ad Alchemy"). Med Akcijo bo Ad Alchemy: 1. več čas sledil ustreznemu odvijanju Akcije; 2. izvajal marketinško promocijo prek elektronske pošte in 3. zagotovil sistem za žrebanje.

2. URADNA PRAVILA. SPREMEMBE

Informacije glede sodelovanja in pogoji za pridobitev voucherja za popust sestavljajo del teh Uradnih pravil ("Uradna pravila"), ki so brezplačno javno dostopna na spletni strani www.GERARDroofs.si ("Spletna stran"). Skladnost s temi Uradnimi pravili je obvezna za vse Udeležence. S pristopom k Akciji, Udeleženec izrecno potrdi, soglaša in izjavlja, da je prebral, razumel in da bo ravnal skladno z določili in pogoji teh Uradnih pravil.

Na podlagi odločitve GERARD ali Ad Alchemy, se lahko Akcija oglašuje z namenom obveščanja javnosti. Informacije, ki bodo s tem v zvezi vsebovane v kateremkoli oglaševalskem materialu, bodo skladne s temi Uradnimi pravili.

* "off" - popust, znižanje.

GERARD in Ad Alchemy si pridržujeta pravico, da občasno dopolnita in/ali spremenita Uradna pravila. Kakršnekoli spremembe teh Uradnih pravil bodo javno objavljene na Spletni strani, o čemer bodo Udeleženci obveščeni prek e-maila. GERARD in Ad Alchemy ne prevzemata nobene odgovornosti za Udeležence, ki takšne spremembe potrjujejo, vse dokler so objavljene na Spletni strani.

3. TRAJANJE

Akcija " GERARD 60 let – 60% off " bo odprta med 7.3.2017 in 30.11.2017 po srednjeevropskem času ("CET").

4. UPRAVIČENOST ZA SODELOVANJE

Ta Akcija je namenjena za katerokoli nepremičnino (stanovanjsko, pisarniško, prodajno ali drugače), ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- (a) obstoječi ali bodoči objekt se nahaja v Sloveniji;
- (b) lokacija objekta je pravilno označena na za to določenem zemljevidu;
- (c) vsi obvezni podatki o objektu so pravilno in točno predloženi (kot npr. naslov in/ali katastrska številka).

Nepremičnina, ki izpolnjuje te pogoje, se v nadaljevanju navaja kot "**Projekt**". Vsak Projekt lahko sodeluje v akciji zgolj enkrat (nadaljnje registracije bodo zavrjene).

Naslednji dodatni pogoji morajo biti izpolnjeni za to, da lahko Projekt sodeluje v Akciji:

- potencialne bodoče končne stranke so lastniki, solastniki ali bodoči lastniki Projekta, ali živijo na naslovu Projekta, ne glede na to, ali gre za fizične ali pravne osebe ("**Udeleženec**");
- Akcije se lahko udeležijo kot Udeleženci zgolj posamezniki, ki so polnoletni v svoji državi bivanja na dan vstopa v Akcijo;
- isti Udeleženec (posameznik ali pravna oseba) lahko registrira zgolj en Projekt z uporabo istega elektronskega naslova;
- Udeleženec, ki registrira Projekt, mora predložiti vse obvezne oz. zahtevane podatke in mora ves čas Akcije soglašati z zbiranjem in obdelavo osebnih in drugih podatkov. Ko se enkrat voucher za popust podeli, Udeleženec ne more preklicati svojega soglasja za obdelavo osebnih ali drugih podatkov, ki so potrebni za izvedbo Akcije.

V izogib kakršnekoli dvomu Udeleženec/Udeleženci ne smejo registrirati istega Projekta večkrat (prek uporabe različnih parametrov lokacije ali različnih elektronskih naslovov). Izbrani Udeleženec in Projekt ne bosta sodelovala v kasnejših žrebanjih celotne Akcije. Ne izžrebani Udeleženci in Projekti se prenesejo v žreb za naslednji mesec, vse do konca trajanja akcije.

5. KAKO LAHKO SODELUJEM

Za sodelovanje v sklopu te Akcije morate obiskati ravno za ta namen izdelano spletno stran na naslovu <http://www.gerardroofs.si/60-let-60-off-nagradna-igra>. Najprej boste morali označiti

svojo potencialno lokacijo bodoče kritine (ali nova kritina ali zamenjava kritine), nato morate izpolniti zahtevane osebne in druge podatke ter na koncu morate sprejeti ta dokument s pravili Akcije.

Udeležencem Akcije ni potrebno plačati kakršnegakoli plačila ali drugega prispevka za sodelovanje v Akciji (vključno s plačilom dohodnine zaradi prejema voucherja za popust). Udeleženci se prosto odločajo, kako dolgo bodo sodelovali v Akciji. Udeleženec, ki prejme voucher za popust, lahko prosto uporabi ta voucher ves čas njegove veljavnosti. Voucher za popust se ne more vrniti in ni prenosljiv (lahko se uporabi s strani izbranega Udeleženca izključno za Projekt).

6. MEHANIZEM AKCIJE

Projekti, ki bodo označeni na za ta namen določenem zemljevidu in bodo izpolnjevali vse druge zgoraj navedene pogoje, bodo lahko sodelovali v mesečnem žrebanju za pridobitev voucherja za 60% popust.

Žrebanje se bo izvedlo ob uporabi ustreznega računalniškega programa. Potekalo bo vsak mesec na tretji delovni dan ob 10.00 uri v prostorih AHI Roofing d.o.o. (Ljubljana) ob prisotnosti žirije, sestavljene iz treh nepristranskih posameznikov. Prvo žrebanje bo potekalo dne 5. 4. 2017 in zadnje dne 5. 12. 2017. Žrebanje bo izvedel računalniški tehnik. Žirija bo podpisala zapisnik o postopku žrebanja in izbranem Udeležencu. Če ima katerikoli član žirije utemeljene ugovore glede žrebanja, lahko žirija odloči, da se žrebanje ponovi.

Izbrani udeleženec bo obveščen o rezultatu žrebanja (izboru in pridobitvi voucherja za popust) prek elektronske pošte v roku 5 (petih) delovnih dni od dneva mesečnega žrebanja. Izbrani mesečni Udeleženec se bo objavil na spletni strani in prek socialnega omrežja, kjer bo javno objavljeno polno ime in kraj prebivanja izbranega Udeleženca.

Izbrani Udeleženec bo zaprosen, da pokaže svoj osebni dokument in da potrdi prejem voucherja za popust. Za ta namen, če bo izbrani Udeleženec pravna oseba, bo voucher za popust izročen njenemu zastopniku, katerega kontaktni podatki morajo biti sporočeni Ad Alchemy najkasneje v roku 5 (petih) delovnih dni od dneva objave rezultatov relevantne Akcije. Organizator Akcije ni odgovoren za kakršnokoli zamudo pri izročitvi voucherja za popust, ki je posledica neposredovanja kontaktnih podatkov glede izbranega zastopnika pravne osebe s strani pravne osebe.

Udeleženci imajo pravico, da prosto zaprosijo krovce/pooblašcene prodajalce (osebno ali prek internetne storitve RoofNet) za več ponudb glede njihove bodoče GERARD kritine brez kakršnekoli obveznosti glede nakupa Proizvodov. V izogib kakršnimkoli dvomom, Udeleženci oz. izbrani Udeleženci (ki so prejeli voucher za popust) niso zavezani k nakupu Proizvodov.

7. VOUCHER ZA POPUST

Voucher za popust, ki bo ponujen v okviru Akcije izbranemu udeležencu, predstavlja 60% popust

k nabavljeni GERARD kritini (vendar v nobenem primeru ne več kot 1.800 EUR z DDV), če je bila kritina kupljena (pogodba podpisana) po začetku Akcije in za obdobje 12 mesecev od dne mesečnega žrebanja, pri katerem je bil voucher za popust podeljen izbranemu Udeležencu. Popust pokriva stroške nakupa strehe do višine maksimalnega zneska 1.800,00 EUR (tisoč osem sto evrov) z DDV, ki nastopi v zvezi z nakupom GERARD kritine (vključno s strešniki in GERARD dodatki, vendar ne vključuje stroške montaže in druge stroške, ki nastanejo med oz. v zvezi z montažo kritine).

Če je bila nabavna cena že plačana v celoti, naj izbrani Udeleženec predloži račun, ustrezno potrjeno o plačilu in voucher za popust podjetju GERARD (naslov objavljen na Spletni strani). Podjetje GERARD (ali z njim povezana oseba) bo povrnilo vrednost popusta na bančni račun izbranega Udeleženca najkasneje v roku 30 (trideset) delovnih dni po prejemu potrebnih dokumentov in številki bančnega računa, ki jo predloži Udeleženec.

Če nabavna cena še ni bila plačana v celoti, naj izbrani Udeleženec predloži račun, ustrezno potrjeno o plačilu (del, ki je že bil plačan) in voucher za popust podjetju GERARD, ki bo plačalo vrednost popusta Prodajalcu (v višini do neplačanega zneska nabavne cene) najkasneje v roku 30 (trideset) delovnih dni po prejemu potrebnih dokumentov in številki bančnega računa, ki jo predloži Udeleženec. Kakršnakoli razlika do polnega popusta bo povrnjena izbranemu Udeležencu, kot je to predvideno v predhodnem odstavku.

Voucher je veljaven za obdobje 12 mesecev po dnevu mesečnega žrebanja. Voucher se ne more vrniti in ni prenosljiv (uporabi ga lahko le izbrani Udeleženec).

Nobenega nadomestka ni za voucher za popust in voucher za popust ni prenosljiv ter noben del ali deli voucherja za popust se ne more nadomestiti za denar, druge koristi, predmete ali dodatke.

GERARD si pridržuje pravico, da lahko kadarkoli spremeni vrednost popusta, ki učinkuje od prvega dne naslednjega meseca. Udeleženci so obveščeni o takšni spremembi preko spletne strani in elektronske pošte.

Organizator Akcije ni odgovoren za kakršnokoli napako in/ali opustitev, ki se nanaša na osebne podrobnosti, ki jih posreduje Udeleženec ali za primer ko se izbrani Udeleženec ne more kontaktirati zaradi takšne napake/opustitve. V primeru nezmožnosti dostave voucherja za popust izbranemu Udeležencu znotraj razumnega časa [ali] znotraj 30 dni po zaključku Akcije zaradi navedenih napak zadevnega Udeleženca (nezmožnost kontaktiranja zaradi lastne napake/opustitve, zavrnitev voucherja za popust, druge kršitve teh Uradnih pravi), se bo izbrani Udeleženec štel za razveljavljenega in bo izgubil kakršnokoli pravico do pripadajočega voucherja za popust. V takšnem primeru se lahko GERARD odloči, da izbere dva izbrana Udeleženca v naslednjem mesečnem žrebanju.

Nobeni zahtevki glede voucherja za popust, ki so posredovani po podpisu zapisnika o izročitvi, ne bodo predmet preučitve s strani organizatorjev Akcije.

8. DAVKI

Razen če ni drugače določeno z veljavnimi predpisi, niti GERARD, niti Ad Alchemy ne prevzemata nobene odgovornosti glede davčnega odtegljaja ali plačila davkov ali za katerekoli druge obveznosti, ki bodo v veljavi glede voucherjev za popust. Vsak Udeleženec je prijazno povabljen, da pridobi informacije glede davčne obravnave voucherjev za popust in s tem povezanih obveznosti.

Ne glede na predhodni odstavek, bo organizator ali izvajalec Akcije pokrili ali povrnili (po lastni izbiri) plačilo akontacije dohodnine po stopnji 25% (če in ko to pride v poštev) za prejemnike voucherjev za popust.

9. VARSTVO PODATKOV

GERARD in Ad Alchemy si ves čas prizadevata, da zaščitita varnost in zasebnost katerihkoli podatkov, ki jih posredujete ali dopustite posredovanje s tem, ko ste se vključili v Akcijo. Ne glede na to, pa zaradi same narave interneta GERARD in Ad Alchemy ne moreta zagotoviti, da se do takšnih podatkov ne bo dostopalo na neprimeren način ali bodo uporabljeni s strani tretjih oseb.

S soglasjem za vključitev v Akcijo, vsak Udeleženec razume in izrecno soglaša, da:

- se bodo obdelovali naslednji osebni podatki: ime, priimek, e-mail naslov, telefonska številka, polni naslov in/ali katastrska številka lokacije Projekta);
- za namen Akcije, se bodo takšni podatki obdelovali s strani GERARDa, kot upravljavca osebnih podatkov, prek Ad Alchemy kot obdelovalca osebnih podatkov. Drugi pogodbeni obdelovalci so lahko vključeni za namen izvedbe namena Akcije. Strežniki, kjer bodo naložene spletne strani Akcije, gostujejo pri Tarhely.eu Kft. Hungary (številka registracije družbe: 01-09-909968 davčna številka: 14571332-2-42);
- za namen Akcije, se bodo osebni podatki Udeleženca v okviru obdelave osebnih podatkov morebiti morali posredovati tretjim osebam, vključno v tujino v okviru EU/EGP, za namen odločanja o Akciji, pošiljanja voucherja za popust, itd.; s soglasjem za vstop v Akcijo, udeleženec soglaša s takšnim posredovanjem osebnih podatkov;
- udeleženec ima pravico, da dostopa do osebnih podatkov, ki se obdelujejo, ima pravico kadarkoli zahtevati popravo, brisanje, blokiranje takšnih osebnih podatkov, kot tudi pravico, da na sodišču uveljavlja zaščito takšnih pravic;
- posredovanje osebnih podatkov Udeleženca je prostovoljno, vendar pa bistveno za vstop v Akcijo (preklic soglasja ali zahteva za izbris nekaterih podatkov vodi do preklica sodelovanja v Akciji);
- osebni podatki, ki se upravljajo in obdelujejo za namen te Akcije, se lahko upravljajo in obdelujejo zgolj v obsegu in času, ki je potreben za izpolnitev namena Akcije. Ne glede na to se bodo osebni podatki obdelovali za marketinške in druge podobne namene za nedoločen čas tudi po izteku Akcije; obdobje in obseg objave je v prosti presoji AHI Roofing Kft. pod pogojem da pisno soglasje Udeleženca ni umaknjeno;
- GERARD ali Ad Alchemy zagotavljata mehanizme za točnost, popolnost in osveženost osebnih podatkov, prek sistema operacij obdelave, in dovoljujeta identifikacijo subjektov osebnih podatkov, vendar ne za več kot je to potrebno za namen te Akcije ali kasnejših marketinških ali drugih povezanih aktivnosti.

10. ZAVRNITEV ODGOVORNOSTI

Vse informacije, ki jih posreduje Udeleženec Akcije bodo uporabljene zakonito, v dobri veri in takšna uporaba ne bo na njihovo škodo ali škodo nepremičnin. Ne glede na zgoraj navedeno, niti GERARD, niti njegovi predstavniki, delavci, agenti, ali druge ustrezno pooblašcene osebe ne morejo v celoti nadzirati načina, na katerega so takšne podrobnosti uporabljene s strani javnosti in, posledično, GERARD, njegovi predstavniki, zaposleni, agenti in druge ustrezno pooblašcene osebe, ne morejo biti odgovorni za kakršnokoli nezakonito uporabo s strani tretje osebe glede podrobnosti navedenih zgoraj.

Nobena odgovornost ali obveznost ni prevzeta s strani GERARD ali Ad Alchemy za tehnične probleme ali tehnično nepravilno delovanje v zvezi s katerimkoli izmed naslednjih dogodkov, ki lahko vpliva na izvedbo Akcije: napake na strojni ali programski opremi; pomanjkljiv računalnik, telefon, kabelsko, satelitsko omrežje, elektronsko, brezžično ali internetno povezavo ali druge probleme glede internetne komunikacije; napake ali omejitve glede kateregakoli ponudnika internetnih storitve, serverjev, gostovanje; popačen, zapakiran ali pomanjkljiv prenos podatkov; napake glede prenosa e-mailov (prejetih/oddanih); nedostopnost Spletne strani, v delu ali v celoti za katerikoli razlog; prenatrpanost prometa na internetu ali Spletni strani; nepooblaščen človeška ali nečloveška intervencija v izvedbo Akcije, vključno brez omejitev, nepooblaščen poseganje, vdor v računalniški sistem, kraja, virus, ali hrošči.

S sprejemom voucherja za popust izbrani Udeleženec soglaša, da organizatorji Akcije niso odgovorni za kakršnokoli izgubo ali poškodbo, kot posledico udeležbe v Akciji, ali sprejema ali uporabe voucherja za popust. Organizatorji Akcije niso odgovorni v primeru, da katerikoli del Akcije ali je časovno načrtovano žrebanje odpovedano zaradi vremena, požara, stavke, vojnega dejanja ali terorizma, ali kateregakoli drugega pogoja izven njihove kontrole.

11. SPORI

Kakršenkoli spor glede določb in pogojev te Akcije mora biti predložen v vednost Ad Alchemy, z uporabo naslednjih kontaktnih podatkov:

Ad Alchemy

V vednost: Raluca Florian

E-mail: GERARD@adalchemy.ro

Kakršenkoli spor, ki se nanaša na rezultat Akcije se mora predložiti Ad Alchemy v roku 2 (dveh) delovnih dni po objavi rezultatov, z uporabo kontaktnih podatkov, kot je določeno zgoraj.

Oba GERARD in Ad Alchemy si bosta prizadevala po najboljših močeh, da se kakršenkoli spor reši na miren način. V primeru, da to ni mogoče, se bo spor predložil v presojo pristojnemu sodišču. Kjer je dopusten dogovor o pristojnosti, se mora spor predložiti sodišču, ki ima pristojnost nad registriranim sedežem Ad Alchemy (v Bukarešti, Romunija).